

**AGENCE DE DEVELOPPEMENT DE L'UNION AFRICAINE**  
**AUDA-NEPAD**

---

# **RAPPORT D'ACTIVITE**

---

## **Séminaire de Renforcement des Capacités des MPME**

Ingénierie entrepreneuriale, gestion d'entreprise et commercialisation des produits agro-pastoraux

<b>Réalisé par</b>	ONG CHADIA pour le Développement au Tchad (CDT)
<b>Représentant</b>	M. Tidjani SALAH
<b>Reference</b>	DIITRI/TRI/MSME03112022
<b>Période</b>	Février - Avril 2022
<b>Sites d'intervention</b>	N'Djamena (Tchad), Kigali (Rwanda), Abidjan (Côte d'Ivoire)

Novembre 2022

## TABLE DES MATIERES

---

I. Avant-propos .....	3
II. Contexte et justification de la mission .....	4
III. Cadre institutionnel et contractuel .....	5
IV. Objectifs de la mission .....	6
V. Méthodologie et approche pédagogique .....	7
VI. Déroulement des activités par site .....	8
6.1 N'Djamena, Tchad (Février 2022) .....	8
6.2 Kigali, Rwanda (Mars 2022) .....	9
6.3 Abidjan, Cote d'Ivoire (Avril 2022) .....	10
VII. Modules de formation dispenses .....	11
VIII. Participants et bénéficiaires .....	12
IX. Résultats et impacts observés .....	13
X. Ressources mobilisées et gestion budgétaire .....	14
XI. Suivi post-formation et accompagnement .....	15
XII. Recommandations et perspectives .....	16
XIII. Conclusion .....	17
Annexes .....	18

## **I. AVANT-PROPOS**

---

Le présent rapport d'activité a été élaboré par l'ONG CHADIA pour le Développement au Tchad (CDT), représentée par M. Tidjani SALAH, en vue de rendre compte de l'ensemble des activités réalisées dans le cadre du contrat d'ingénierie entrepreneuriale et d'encadrement des bénéficiaires des projets confié par l'Agence de Développement de l'Union Africaine (AUDA-NEPAD).

Ce rapport retrace fidèlement le déroulement des séminaires de renforcement des capacités organisés à l'intention des Micro, Petites et Moyennes Entreprises (MPME) dans trois pays africains : le Tchad, le Rwanda et la Côte d'Ivoire, entre février et avril 2022. Il présente les activités menées, les résultats obtenus, les impacts constatés et les recommandations formulées pour la suite du programme.

L'ONG CDT exprime sa gratitude envers l'AUDA-NEPAD pour la confiance accordée et s'engage à maintenir les standards d'excellence qui ont caractérisé cette intervention. Ce document constitue également une base de référence pour toute évaluation ou capitalisation d'expérience future dans ce domaine.

## **II. CONTEXTE ET JUSTIFICATION DE LA MISSION**

---

### **2.1 Contexte général**

L'Afrique subsaharienne connaît une croissance démographique soutenue qui engendre des besoins croissants en matière d'emploi et de développement économique. Dans ce contexte, les Micro, Petites et Moyennes Entreprises (MPME) constituent le tissu économique dominant, représentant plus de 90% des entreprises formelles et informelles du continent, et employant une proportion significative de la population active.

Toutefois, ces entreprises font face à de nombreuses contraintes structurelles : accès limité aux financements, faiblesse des capacités managériales, difficultés d'accès aux marchés, manque de formation en gestion et en commercialisation. Ces défis limitent considérablement leur potentiel de croissance et leur contribution au développement économique national et régional.

### **2.2 Justification de l'intervention**

C'est dans ce contexte que l'AUDA-NEPAD, dans le cadre de ses missions de soutien au développement économique africain, a initié un programme de renforcement des capacités des MPME, avec un focus particulier sur les secteurs agro-pastoraux, à fort potentiel de création de valeur ajoutée et d'emplois. L'agence a sollicité l'expertise de l'ONG CDT, forte de son ancrage terrain au Tchad et de son expertise reconnue en ingénierie entrepreneuriale.

La mission s'inscrit dans le cadre de la mise en œuvre de l'Agenda 2063 de l'Union Africaine et de ses objectifs de transformation structurelle des économies africaines, notamment à travers le développement des PME comme moteurs de croissance inclusive et durable.

### **2.3 Zone d'intervention**

Trois pays ont été cibles pour cette intervention, chacun présentant des caractéristiques spécifiques en termes de tissu entrepreneurial et de besoins de renforcement des capacités :

<b>Pays / Ville</b>	<b>Période</b>	<b>Région</b>	<b>Secteurs prioritaires</b>
Tchad - N'Djamena	Février 2022	Centre d'Afrique centrale	Agriculture, élevage, commerce
Rwanda - Kigali	Mars 2022	Afrique de l'Est	Agro-business, transformation alimentaire
Cote d'Ivoire – Abidjan	Avril 2022	Afrique de l'Ouest	Cacao, agriculture, export

### III. CADRE INSTITUTIONNEL ET CONTRACTUEL

#### 3.1 Parties prenantes

<b>Maitre d'ouvrage</b>	Agence de Développement de l'Union Africaine (AUDA-NEPAD) - Département des Infrastructures, de l'Industrialisation, du Commerce et de l'Intégration Régionale (DIICIR)
<b>Directeur DIICIR</b>	M. Amine IDRIS ADOUM KARAMA
<b>Prestataire</b>	ONG CHADIA pour le Développement au Tchad (CDT)
<b>Représentant CDT</b>	M. Tidjani SALAH
<b>Reference contrat</b>	DIITRI/TRI/MSME03112022
<b>Attestation</b>	14 Novembre 2022

#### 3.2 Nature du contrat

Le contrat porte sur l'exécution de prestations d'ingénierie entrepreneuriale et d'encadrement des bénéficiaires des projets, avec pour objets principaux :

- La structuration des entreprises bénéficiaires
- Le renforcement des capacités en techniques de gestion d'entreprise
- L'élaboration de plans d'affaires personnalisés
- L'appui à la commercialisation des produits agro-pastoraux

#### 3.3 Cadre normatif et règlementaire

L'ensemble des activités a été mené en conformité avec les règlements et procédures de l'AUDA-NEPAD, les législations nationales des pays d'intervention, ainsi que les normes internationales en matière de formation professionnelle et de développement des entreprises.

## **IV. OBJECTIFS DE LA MISSION**

---

### **4.1 Objectif général**

Renforcer les capacités des entrepreneurs des MPME des secteurs agro-pastoraux en Afrique subsaharienne afin d'améliorer leur compétitivité, leur productivité et leur insertion dans les chaînes de valeur locales, régionales et internationales.

### **4.2 Objectifs spécifiques**

Les objectifs spécifiques de la mission étaient les suivants :

1. Doter les entrepreneurs de compétences solides en gestion d'entreprise, notamment en planification financière, comptabilité simplifiée, gestion des stocks et des ressources humaines.
2. Former les bénéficiaires à l'élaboration de plans d'affaires structurés et bancables, permettant l'accès à des financements institutionnels.
3. Transférer des méthodes modernes et adaptées de commercialisation des produits agro-pastoraux, incluant les techniques de marketing, de négociation commerciale et de gestion des chaînes d'approvisionnement.
4. Renforcer les capacités en structuration juridique et organisationnelle des entreprises, avec un accent sur les formes coopératives et associatives.
5. Favoriser les échanges d'expérience et la mise en réseau entre entrepreneurs de différents pays africains, créant ainsi des synergies transfrontières.
6. Assurer un suivi post-formation afin de garantir la mise en pratique des enseignements reçus et l'application des plans d'affaires élaborés.

## V. METHODOLOGIE ET APPROCHE PEDAGOGIQUE

---

### 5.1 Approche globale

L'ONG CDT a adopté une approche participative et orientée vers la pratique, s'appuyant sur les principes de l'andragogie (formation des adultes) et de la pédagogie par compétences. Cette méthodologie valorise l'expérience des participants et adapte les enseignements aux réalités locales spécifiques à chaque contexte national.

### 5.2 Méthodes pédagogiques utilisées

- Exposes magistraux interactifs avec supports visuels (présentations, schémas, tableaux)
- Ateliers pratiques en groupes restreints pour l'élaboration des plans d'affaires
- Etudes de cas tirées de contextes africains réels et adaptées à chaque pays
- Jeux de rôles et simulations de négociations commerciales
- Visites de terrain et rencontres avec des entrepreneurs locaux à succès
- Séances de coaching individuel et collectif
- Partage d'expérience entre pairs et présentation de cas pratiques

### 5.3 Outils et supports mobilisés

Des supports pédagogiques de qualité ont été développés spécifiquement pour cette mission, incluant :

- Manuels de formation bilingues (français/anglais selon les pays) sur la gestion d'entreprise
- modèles de plans d'affaires adaptés aux secteurs agro-pastoraux africains
- Fiches pratiques sur les techniques de commercialisation
- Outils de diagnostic et d'auto-évaluation pour les entrepreneurs
- Guides de suivi et d'accompagnement post-formation

### 5.4 Dispositif de suivi-évaluation

Un dispositif rigoureux de suivi-évaluation a été mis en place, comprenant : des évaluations diagnostiques en début de formation, des évaluations formatives tout au long du processus, une évaluation sommative en fin de séminaire, et un système de suivi post-formation à 3 et 6 mois.

## VI. DEROULEMENT DES ACTIVITES PAR SITE

### 6.1 N'Djamena, Tchad - Février 2022

Le premier séminaire s'est tenu à N'Djamena, capitale du Tchad, en février 2022. Cette session a marqué le lancement du programme et a servi de site pilote pour tester et ajuster la méthodologie.

Élément	Détail
Lieu	N'Djamena, République du Tchad
Période	Février 2022 (10 jours ouvrables)
Nombre de participants	45 entrepreneurs MPME
Secteurs représentés	Agriculture, élevage, transformation agroalimentaire, commerce
Formateurs mobilisés	4 formateurs spécialisés ONG CDT
Partenaires locaux	Chambre de Commerce du Tchad, Ministère du Développement Rural

Les travaux ont débuté par une cérémonie d'ouverture présidée par un représentant du Ministère de l'Economie tchadien, en présence des autorités locales et de représentants de l'AUDA-NEPAD. Les cinq jours de formation intensive ont été suivis de séances d'ateliers pratiques pour l'élaboration des plans d'affaires individuels.

### 6.2 Kigali, Rwanda - Mars 2022

Le deuxième séminaire s'est déroulé à Kigali, capitale du Rwanda, en mars 2022. Fort des enseignements de la session de N'Djamena, des ajustements méthodologiques ont été apportés pour optimiser les résultats.

Élément	Détail
Lieu	Kigali, République du Rwanda
Période	Mars 2022 (10 jours ouvrables)
Nombre de participants	52 entrepreneurs MPME
Secteurs représentés	Agro-business, transformation alimentaire, horticulture, café et thé

Élément	Détail
Formateurs mobilisés	4 formateurs spécialisent ONG CDT
Partenaires locaux	Rwanda développement Board, Fédération rwandaise des coopératives

La session de Kigali s'est démarquée par une forte représentation féminine (62% de participantes), reflétant la politique rwandaise d'égalité de genre dans le secteur entrepreneurial. Une attention particulière a été accordée aux spécificités du marché rwandais et aux opportunités d'intégration dans les chaînes de valeur régionales de la Communauté Est-Africaine (EAC).

### 6.3 Abidjan, Cote d'Ivoire - Avril 2022

Le troisième et dernier séminaire s'est tenu à Abidjan, capitale économique de la Cote d'Ivoire, en avril 2022. Cette session a bénéficié des retours d'expérience des deux précédentes pour offrir une formation encore plus affinée et contextualisée.

Élément	Détail
Lieu	Abidjan, République de Cote d'Ivoire
Période	Avril 2022 (10 jours ouvrables)
Nombre de participants	48 entrepreneurs MPME
Secteurs représentés	Cacao, café, fruits tropicaux, transformation agro-industrielle, export
Formateurs mobilisés	4 formateurs spécialisés ONG CDT
Partenaires locaux	CEPICI, Chambre d'Agriculture de Cote d'Ivoire, APEX-CI

La particularité d'Abidjan a été l'accent mis sur les opportunités d'export et la mise en conformité des produits agro-pastoraux avec les normes internationales de qualité et de certification. Des intervenants du secteur privé ivoirien et des représentants d'organisations d'acheteurs européens ont été invités pour enrichir les échanges.

## **VII. MODULES DE FORMATION DISPENSES**

---

L'architecture pédagogique du programme a été structurée autour de sept modules thématiques complémentaires, chacun répondant à des besoins spécifiques identifiés lors de l'analyse préalable des profils des bénéficiaires.

### **Module 1 : Structuration et formalisation des entreprises**

- Formes juridiques des entreprises en Afrique subsaharienne (SARL, SA, GIE, coopératives)
- Procédures de création et d'enregistrement d'entreprise
- Tenue des documents obligatoires et obligations fiscales de base
- Avantages de la formalisation : accès aux marchés publics, au crédit institutionnel

### **Module 2 : Gestion financière et comptabilité simplifiée**

- Notions de base de la comptabilité pour non-comptables
- Gestion de la trésorerie et du fonds de roulement
- Calcul des coûts de revient et fixation des prix de vente
- Lecture et interprétation des états financiers simplifiés
- Outils numériques de gestion financière adaptés aux MPME africaines

### **Module 3 : Elaboration de plans d'affaires**

- Méthodologie d'élaboration d'un plan d'affaires bankable
- Etude de marché et analyse de la concurrence
- Projections financières : compte de résultat, bilan, flux de trésorerie
- Présentation et défense du plan d'affaires devant des investisseurs
- Atelier pratique : chaque participant élaboré son propre plan d'affaires

### **Module 4 : Techniques de commercialisation et marketing**

- Stratégies de mise en marche des produits agro-pastoraux
- Techniques de négociation commerciale et de gestion de la relation client
- Marketing digital adapté aux MPME africaines (réseaux sociaux, e-commerce)

- Emballage, conditionnement et valorisation des produits
- Normes de qualité et de certification pour les marchés nationaux et d'exportation

### **Module 5 : Gestion des chaînes d'approvisionnement et logistique**

- Organisation et optimisation des chaînes d'approvisionnement
- Gestion des stocks et réduction des pertes post-récolte
- Contractualisation avec les fournisseurs et les acheteurs
- Groupements d'achats et économies d'échelle

### **Module 6 : Accès aux financements et produits financiers**

- Panorama des sources de financement disponibles (banques, microfinance, fonds de garantie)
- Conditions d'accès aux crédits et préparation des dossiers de financement
- Subventions et programmes d'appui aux MPME au niveau régional et continental
- Financement participatif et nouvelles formes d'investissement

### **Module 7 : Développement durable et résilience des entreprises**

- Intégration des pratiques durables dans la gestion des entreprises agro-pastorales
- Adaptation aux changements climatiques et gestion des risques agricoles
- Valorisation des ressources locales et économie circulaire
- Responsabilité sociale des entreprises en contexte africain

## VIII. PARTICIPANTS ET BENEFICIAIRES

### 8.1 Profil global des bénéficiaires

Au total, 145 entrepreneurs ont bénéficié des séminaires de renforcement des capacités organisés dans les trois pays. Ce chiffre témoigne de la portée significative du programme et de son impact direct sur le tissu entrepreneurial africain.

Site	Période	Participants	Part (%)
N'Djamena, Tchad	Février 2022	45	31%
Kigali, Rwanda	Mars 2022	52	36%
Abidjan, Cote d'Ivoire	Avril 2022	48	33%
TOTAL	Fév. - Avr. 2022	145	100%

### 8.2 Répartition par genre

Site	Hommes	Femmes
N'Djamena	28 (62%)	17 (38%)
Kigali	20 (38%)	32 (62%)
Abidjan	27 (56%)	21 (44%)
TOTAL	75 (52%)	70 (48%)

### 8.3 Répartition par secteur d'activité

Secteur	Nombre	Part (%)
Agriculture/cultures vivrières	42	29%
Elevage / produits laitiers	28	19%
Transformation agroalimentaire	35	24%
Commerce de produits agricoles	25	17%
Services agro-pastoraux	15	10%

## 8.4 Niveau d'instruction des participants

Niveau d'instruction	Nombre	Part (%)
Sans diplômé formel	18	12%
Niveau primaire/secondaire	52	36%
Formation professionnelle	38	26%
Niveau universitaire	37	26%

## IX. RESULTATS ET IMPACTS OBSERVES

### 9.1 Taux de complétion et satisfaction

Le programme a enregistré d'excellents résultats en termes de participation et de satisfaction des bénéficiaires. Ces indicateurs attestent de la qualité et de la pertinence des formations dispensées.

Indicateur	Résultat	Observation
Taux de complétion (participation totale)	96%	135/140 participants attendus
Taux de satisfaction globale	94%	Enquête de satisfaction fin de séminaire
Plans d'affaires élaborés	138	95% des participants
Plans d'affaires valides	112	77% des plans élaborés
Participants ayant obtenu un financement dans les 3 mois	23	16% des bénéficiaires

### 9.2 Compétences acquises

Des évaluations de compétences ont été menées en début et en fin de formation pour mesurer les progrès réalisés. Les résultats montrent des améliorations significatives dans tous les domaines couverts par le programme.

Domaine de compétence	Score initial	Score final	Progression
Gestion financière de base	34%	87%	+53 points
Elaboration de plans d'affaires	18%	82%	+64 points
Techniques de commercialisation	42%	91%	+49 points
Accès aux financements	21%	78%	+57 points
Pratiques durables	28%	84%	+56 points

### 9.3 Impacts économiques observés

Un suivi post-formation a été réalisé six mois après la fin des séminaires. Les résultats enregistrés illustrent l'impact concret du programme sur les activités économiques des bénéficiaires :

- 67% des participants ont déclaré avoir mis en œuvre au moins une pratique de gestion apprise lors du séminaire

- 43% ont indiqué une amélioration de leur chiffre d'affaires dans les six mois suivant la formation
- 38% ont formalisé ou sont en cours de formalisation de leur entreprise
- 29% ont noué de nouveaux partenariats commerciaux, notamment avec des acheteurs institutionnels
- 23 entrepreneurs ont obtenu un financement bancaire ou de microfinance grâce à leur plan d'affaires
- 15 bénéficiaires ont étendu leur activité à de nouveaux marchés, dont des marchés d'exportation

#### **9.4 Impact sur la dynamique de genre**

Le programme a contribué de manière significative à l'évolution économique des femmes entrepreneures. Les 70 femmes bénéficiaires ont montré des taux de mise en pratique des acquis supérieurs à la moyenne (72% contre 64% pour les hommes), confirmant le fort potentiel transformateur des formations auprès des femmes entrepreneures africaines.

## X. RESSOURCES MOBILISEES ET GESTION BUDGETAIRE

### 10.1 Ressources humaines

L'ONG CDT a mobilisé une équipe pluridisciplinaire et expérimentée pour la mise en œuvre du programme. L'ensemble du personnel a été sélectionné sur la base de critères stricts de compétence et d'expérience dans les domaines couverts.

Poste	Ressource	Nombre	Durée
Coordonnateur de programme	M. Tidjani SALAH	1	Toute la mission
Formateurs en gestion d'entreprise	Experts ONG CDT	2	3 sites x 10 jours
Formateur en commercialisation	Expert ONG CDT	1	3 sites x 10 jours
Formateur en agro-business	Expert ONG CDT	1	3 sites x 10 jours
Facilitateurs locaux	Partenaires locaux	2 par site	Sur chaque site
Personnel administratif	ONG CDT	2	Toute la mission
Traducteurs/interprètes	Prestataires locaux	1 par site	Sur chaque site

### 10.2 Ressources matérielles

- Salles de formation équipées (vidéoprojecteurs, tableaux, sonorisation) dans les trois sites
- Matériels pédagogiques imprimés : 145 kits de formation (manuels, fiches pratiques, cahiers de travail)
- Véhicules pour les visites de terrain et les déplacements de l'équipe
- Matériel bureautique et de communication

### 10.3 Ressources financières

La gestion budgétaire a été conduite de manière rigoureuse, dans le strict respect des procédures financières de l'AUDA-NEPAD. Le tableau ci-dessous présente une synthèse des grands postes de dépenses :

Poste de dépense	Budget prévu(CFA)	Montant réalisé(CFA)	Taux d'exécution(CFA)
Honoraires formateurs et équipe	12 300 000	12 300 000	28,52%
Frais de déplacement et hébergement	18 600 000	18 600 000	43,13%
Location de salles et logistique	6 000 000	6 000 000	13,91%
Matériels et supports pédagogiques	725 000	725 000	1,68%
Coordination et gestion de projet	1 500 000	1 500 000	3,47%
Suivi post-formation	2 300 000	2 300 000	5,35%
Imprévu et divers	2 899 750	1 700 000	3,94%
<b>TOTAL</b>	<b>44 324 750</b>	<b>43 125 000</b>	<b>100%</b>

## **XI. SUIVI POST-FORMATION ET ACCOMPAGNEMENT**

---

### **11.1 Dispositif de suivi mis en place**

Conformément aux termes du contrat et en signe de l'engagement de l'ONG CDT envers la durabilité des résultats, un système de suivi post-formation a été mis en place dès la conclusion de chaque séminaire. Ce dispositif visait à garantir la mise en pratique effective des enseignements reçus et à identifier les obstacles à la mise en œuvre des plans d'affaires.

### **11.2 Mécanismes de suivi**

- Création de groupes WhatsApp par site pour maintenir le lien entre participants et formateurs
- Sessions de suivi téléphonique individuel 30 jours après la formation (100% des participants contactés)
- Visites terrain auprès d'un échantillon de bénéficiaires (30% par site) à 3 mois post-formation
- Evaluation collective en ligne à 6 mois via un questionnaire standardisé
- Mise en place d'un réseau de mentors locaux pour l'accompagnement continu

### **11.3 Principaux défis identifiés**

Le suivi post-formation a permis d'identifier plusieurs obstacles à la mise en œuvre des acquis de formation :

- Difficultés d'accès au financement pour les entrepreneurs n'ayant pas de garanties suffisantes
- Accès limité à internet dans certaines zones rurales, freinant l'utilisation des outils numériques
- Fluctuations des prix des intrants et des produits agricoles affectant les projections financières
- Manque de structures d'appui local (incubateurs, centres d'entrepreneuriat) dans certaines zones

### **11.4 Mesures d'accompagnement complémentaires**

En réponse aux défis identifiés, l'ONG CDT a pris des initiatives complémentaires non initialement prévues au contrat, témoignant de son engagement envers les bénéficiaires :

- Organisation de deux webinaires supplémentaires sur des thèmes spécifiques demandés par les participants

- Mise en relation de 18 entrepreneurs avec des institutions de microfinance partenaires
- Création d'une plateforme en ligne d'échange et de partage de ressources entre les 145 bénéficiaires
- Publication d'un guide pratique supplémentaire sur la gestion des risques agricoles

## **XII. RECOMMANDATIONS ET PERSPECTIVES**

---

### **12.1 Recommandations à court terme**

7. Organiser des sessions de suivi groupées tous les trimestres dans chaque pays pour renforcer les acquis et répondre aux nouvelles questions des entrepreneurs.
8. Etablir des partenariats formels avec les institutions de microfinance et les fonds de garantie pour faciliter l'accès des bénéficiaires aux financements.
9. Développer un module complémentaire spécifique sur la numérisation des entreprises agro-pastorales, en réponse aux demandes exprimées par les participants.
10. Formaliser les réseaux d'entrepreneurs créés lors des séminaires en associations ou fédérations professionnelles.

### **12.2 Recommandations à moyen terme**

11. Etendre le programme à d'autres pays africains, notamment le Mali, le Sénégal, l'Ethiopie et le Kenya, qui présentent des profils de MPME similaires.
12. Développer un programme de formation de formateurs locaux dans chaque pays pour assurer la durabilité et le scaling du programme.
13. Intégrer le programme dans les dispositifs nationaux de formation professionnelle et de soutien aux PME pour maximiser les synergies et éviter les doublons.
14. Mettre en place un système de suivi des indicateurs d'impact à plus long terme (2 à 5 ans) pour documenter les transformations structurelles.

### **12.3 Perspectives de coopération**

L'ONG CDT exprime son souhait de renforcer et d'étendre sa coopération avec l'AUDA-NEPAD dans le cadre de futurs programmes de développement du secteur privé africain. Notre expérience capitalisée sur cette mission constitue une base solide pour de nouvelles interventions encore plus ambitieuses.

Des axes de coopération potentiels ont été identifiés : le développement de centres d'incubation d'entreprises agro-pastorales, la mise en place de programmes de mentorat croisé entre entrepreneurs africains, et le soutien à l'intégration des MPME dans les chaînes de valeur régionales africaines.

### **XIII. CONCLUSION**

---

Le présent rapport d'activité témoigne de la qualité et du succès de la mission réalisée par l'ONG CHADIA pour le Développement au Tchad (CDT) dans le cadre du programme de renforcement des capacités des MPME des secteurs agro-pastoraux, commandé par l'AUDA-NEPAD.

A travers trois séminaires de formation de haute qualité, tenus respectivement à N'Djamena au Tchad, à Kigali au Rwanda et à Abidjan en Côte d'Ivoire, entre février et avril 2022, l'ONG CDT a formé 145 entrepreneurs, élaboré 138 plans d'affaires, et contribue de manière concrète et durable au renforcement du tissu entrepreneurial africain.

Les résultats obtenus dépassent les objectifs initialement fixés, tant en termes quantitatifs (taux de complétion, nombre de plans d'affaires élaborés) que qualitatifs (progression des compétences, impact sur les pratiques des entrepreneurs). L'attestation de satisfaction délivrée par M. Amine IDRIS ADOUM KARAME, Directeur du DIICIR de l'AUDA-NEPAD, est la plus haute validation de la qualité du travail accompli.

L'ONG CDT réaffirme son engagement envers l'excellence dans la mise en œuvre de projets de développement en Afrique, et se tient disponible pour toute mission similaire ou complémentaire qui lui serait confiée. Nous restons convaincus que le développement des MPME constitue un levier fondamental pour la réalisation des objectifs de l'Agenda 2063 de l'Union Africaine.

Fait à N'Djamena, le 14 Novembre 2022

**M. Tidjani SALAH**

Représentant de l'ONG CHADIA pour le Développement au Tchad (CDT)

## **ANNEXES**

---

### **Annexe 1 : Attestation de satisfaction - AUDA-NEPAD (14 Novembre 2022)**

Reference : DIITRI/TRI/MSME03112022

Délivrée par : M. Amine IDRIS ADOUM KARAMA, Directeur DIICIR, AUDA-NEPAD

Document original joint en pièces annexées

### **Annexe 2 : Liste des participants par site**

A compléter : liste détaillée des 145 participants avec noms, structures, coordonnées et secteurs